

Politique de la boutique de l'office de tourisme

Préambule

En 2009/2010, le diagnostic « Grand Sites Midi-Pyrénées » d'Auch avait mis en lumière le manque de « Boutique souvenir ».

Afin de pallier à ce manque, c'est directement dans la lignée de ce constat que l'OT a décidé de proposer une boutique de produits d'excellence, dès qu'il investirait ses nouveaux locaux.

Avec ce nouveau service nous allions répondre aux attentes de nos visiteurs, et continuer d'assurer notre rôle de vitrine du territoire de compétences. Au sens plus large, nos élus ont toujours affirmé et voulu faire du nouveau bâtiment de l'office de tourisme (investis en mars 2016) une « vitrine du Gers », cette boutique vient étoffer les contenus des lieux.

Si le développement de l'autofinancement est recherché, aucun objectif commercial n'est imposé aux équipes d'accueil.

La volonté de faire connaître davantage nos producteurs et commerçants gersois reste très forte, tout en incitant le déplacement de nos clients dans leurs boutiques ou exploitations, à la rencontre des acteurs de l'agritourisme, particulièrement.

Objectifs

- Pallier au manque de boutique souvenirs dans la ville d'Auch.
- Générer des flux de clientèles nouvelles, dont la population locale.
- Proposer une boutique à l'effigie d'Auch.
- Proposer une offre d'articles à destination de tous.
- Mettre en valeur les commerces locaux et producteurs gersois à travers chaque produit.
- Élargir la demande vers la rencontre des agriculteurs dans les exploitations et sur les marchés
- Valoriser des emblèmes « forts » : oie, d'Artagnan, terroir / gastronomie, les 3 filières viticoles.

Choix des fournisseurs et des produits

Produits du terroir

L'office essaye d'avoir une gamme de produits représentative des productions départementales. La boutique est d'abord « une vitrine des produits d'excellence gersois ».

La priorité est donnée aux producteurs et artisans présents sur le territoire de l'agglomération et dans le Gers. Les produits bénéficiant de signes officiels de qualité sont privilégiés, si possible « écologiques ».

Dans ce cadre, l'office de tourisme privilégie la formule du dépôt-vente.

Produits souvenirs

L'office de tourisme privilégie la vente de produits exclusifs et originaux par la création de gammes propres : textile, objets souvenir, affiches et cartes postales.

Il s'agit de donner une forte valeur identitaire à la boutique.

Il privilégie les approvisionnements locaux (alimentation du rayon librairie chez un libraire d'Auch) ou goodies chez un fournisseur auscitain.

La cible des familles et des enfants est traité avec attention, en cohérence avec la stratégie de promotion.

Service de billetterie

Depuis 2011, l'office de tourisme assure la billetterie des activités proposées par le service Pays d'art et d'histoire de l'agglomération.

Il propose depuis 2017 un service de billetterie pour des tiers (association, entrepreneur de spectacles, etc.).

Gamme de produits et gamme de prix

La gamme de prix va de 2 à 52 € environ. Il y a environ 180 références.

Aucun produit ne doit être moins cher que dans chez un commerçant local.

Aucune marge n'est imposée dans le cadre des conventions de dépôts-ventes.

La vente d'alcool est uniquement possible sur le bureau d'information d'Auch à ce jour.

Caisse et mode de règlement

L'office de tourisme utilise depuis 2019 le logiciel Welogin accessible à cette adresse : <https://otgrandauch.incafu.com/connexion.php>

Il intègre la gestion des stocks.

Les modes de règlement sont différents selon les points de ventes :

- Espèces
- Chèques
- Chèques vacances (depuis 2019)
- Carte bancaire (uniquement dans le bureau d'information d'Auch)

Le personnel habilité à faire des ventes, est désigné « mandataire de la régie », par arrêté du directeur.

Agencement

La responsable de la boutique coordonne l'agencement des points de ventes, l'évaluation des gammes, la mise en avant des producteurs, etc.

Des fiches de présentation des producteurs et artisan sont réalisées pour tous les partenaires en dépôt-vente.

Certains produits n'étant pas disponibles toute l'année, l'agencement évolue selon la saison. Les parapluies sont mis en avant les jours de pluie par exemple.

Evolution de la gamme

Le cahier de liaison permet un suivi des remarques et suggestions liées à la boutique et à l'adaptation de la gamme en fonction des remarques. Elles peuvent aussi porter sur l'agencement de la boutique.

Exemple d'évolutions récentes :

- Création d'une gamme de t-shirt enfant début 2019
- Création d'une boutique souvenir au Trésor de la Cathédrale à l'été 2019
- Transformation de la roulotte, en meuble de boutique fin 2019
- Création des deux affiches Auch « Les Affichistes » pour Noël 2019
- Création d'une affiche « Gers » en 2020 en partenariat avec d'autres offices gersois
- Création d'une nouvelle gamme de magnets et de mugs suite à la rencontre d'une jeune artiste gersoise en 2021.